
Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 : motivation des volontaires et image des territoires hôtes

Alexia Gignon^{*1} and Felipe Pimenta De Souza^{*2}

¹Lab'URBA, ORME – Université Gustave Eiffel – France

²Pimenta de Souza – Université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne – France

Résumé

Paris a une étroite relation avec les Jeux modernes, c'est la ville où le Comité International Olympique (CIO) a été fondé en 1894.

Après 130 ans, les Jeux de Paris ont été transformateurs y compris en ce qui concerne l'engagement bénévole, que ce soit du côté du COJOP que des acteurs locaux comme la Ville de Paris et le département de la Seine-Saint-Denis.

Pendant les JOP de Paris 2024, plus de 42 000 volontaires se sont mobilisés pour l'organisation de ce méga-événement (INJEP, 2025). Le recours aux bénévoles est une pratique historique puisqu'il y avait déjà des bénévoles aux Jeux d'Athènes en 1896, ils étaient essentiellement issus des scouts, de l'armée ou de clubs sportifs. Puis entre les Jeux de Londres en 1948 et ceux de Montréal en 1976, la participation des volontaires s'est progressivement intensifiée, portée par l'engagement croissant de personnes souhaitant contribuer individuellement à l'organisation des Jeux (Olympic World Library, n.d.).

La modèle actuel de volontariat olympique est apparu dans les années 1980. De plus, le concept de volontaire olympique apparaît pour la première fois avec les Jeux de 1992 (ibid). Un rapport donne alors la définition du volontaire olympique : "the volunteer is a person who makes an individual, altruistic commitment to collaborate, to the best of his/her abilities, in the organisation of the Olympic Games, carrying out the tasks assigned to him/her without receiving payment or rewards of any other nature" (ibid).

Comme le mentionne Cousineau et Sohier (2024) pour étudier les motivations des bénévoles les auteurs ont adapté des échelles sur "les motivations spécifiques des volontaires liées à des événements sportifs ou à des événements spécifiques."

À travers une enquête par questionnaire (550 réponses) menée auprès des volontaires des Jeux mais également des volontaires de la Ville de Paris et de la Seine-Saint-Denis mobilisés pour l'événement, nous questionnons les motivations, le profil des volontaires et l'impact de l'expérience de volontariat sur l'image portée sur les territoires.

Ces données quantitatives sont complétées avec des observations en immersion menées dans le cadre de nos propres expériences de bénévolat pendant les JOP, à Paris sur le site des

*Intervenant

Invalides et sur le site de La Concorde, et en Seine-Saint-Denis lors d'événements ponctuels de bénévolat (formation, arrivée de la flamme paralympique...)

Nous nous demandons en quoi le volontariat peut avoir un impact sur l'image des territoires hôtes et si les motivations des bénévoles et la satisfaction des volontaires ont des conséquences sur ces images ?

Nos premières analyses montrent par exemple que pour les bénévoles de la Seine-Saint-Denis, l'image du territoire a été fortement améliorée pour 36 % d'entre eux. Des analyses complémentaires vont être menées sur nos 33 questions du questionnaire et seront mises en parallèle avec nos observations pendant l'événement.

Sources :

Cousineau M., et Sohier A., (2025). "Etude des motivations des volontaires des JOP de Paris 2024. Proposition d'un modèle intégrateur" dans © Revue Marketing Territorial, 12 / été 2024

Dickson, T. J.; Darcy., Edwards, D., Terwiel, F.A. (2015). Sport Mega-Event Volunteers' Motivations and Postevent Intention to Volunteer: The Sydney World Masters Games, 2009, Event Management

INJEP. (2025). Profils et motivations des volontaires, entre passion du sport et désir d'engagement - INJEP -

Alix Gauthier, Lamia Kieffer-Benjankhar, Philippe Lombardo, Sonia Louhab, Amélie Mauroux, chargés d'études à

l'INJEP. Disponible en ligne, [https://injep.fr/publication/profils-et-motivations-des-volontaires-entre-passion-du-sport-et-desir-dengagement/#:~:text=Zoom%20sur,-Le%20programme%20"%20volontaires&tex](https://injep.fr/publication/profils-et-motivations-des-volontaires-entre-passion-du-sport-et-desir-dengagement/#:~:text=Zoom%20sur,-Le%20programme%20)

ZOOM SUR LES VOLONTAIRES AUX JEUX OLYMPIQUES. (n.d.). Olympic World Library. Disponible en ligne,

[https://library.olympics.com/default/zoom-volunteers-at-the-olympic-games.aspx?_lg=fr-](https://library.olympics.com/default/zoom-volunteers-at-the-olympic-games.aspx?_lg=fr-FR#:~:text=Ils%20%C3%A9taient%20%20191%20%C3%A0,leur%20engagement%20ni%20leur%20soutien.)

[FR#:~:text=Ils%20%C3%A9taient%20%20191%20%C3%A0,leur%20engagement%20ni%20leur%20soutien.](https://library.olympics.com/default/zoom-volunteers-at-the-olympic-games.aspx?_lg=fr-FR#:~:text=Ils%20%C3%A9taient%20%20191%20%C3%A0,leur%20engagement%20ni%20leur%20soutien.)
BOUKENDIL H., " Motivations, satisfaction, fidélisation des volontaires ", Intervention lors de la Semaine Olympique et Paralympique 2025, Rouen

Mots-Clés: Paris 2024, Volontaire, image des territoires, engagement, héritage immatériel