

---

# Les JOP de Paris 2024 : un outil au service d'un changement d'image de la Seine-Saint-Denis ?

Alexia Gignon\*<sup>1</sup> and Marie Delaplace<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Lab'URBA, ORME – Université Gustave Eiffel – France

## Résumé

À l'été 2024, Paris, la région parisienne et d'autres territoires français ont accueilli les Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP). Ce méga-événement de par son ampleur et les acteurs qu'ils mobilisent peut être vecteur d'effet d'image dans les territoires hôtes, i.e. vecteur d'une modification de l'ensemble des croyances, des idées et des impressions qu'une personne a de ces territoires (Crompton, 1979) ; l'image étant ainsi l'ensemble des associations et informations relatives à un lieu (Day et al., 2002). L'image d'un territoire, n'est en effet pas figée et peut évoluer.

Effectivement, les JOP " focalisent l'attention du reste du monde sur un lieu déterminé à l'avance " (Augustin, 2009, p. 305) et peuvent ainsi avoir un effet d'image sur les régions hôtes. Cependant, l'effet d'image profite peu aux villes qui jouissent déjà d'une reconnaissance mondiale (Kenyon et Bodet, 2018 ; Lai, 2018) et n'est significatif que pour les villes et les pays peu connus sur la scène internationale (Chappelet, 2016). Ainsi, les effets d'image sont susceptibles de varier d'un territoire à un autre. De surcroît, ils peuvent être positifs ou négatifs (Delaplace, 2020).

La Seine-Saint-Denis est une banlieue au passé industriel caractérisées par de nombreuses difficultés (pauvreté, délinquance, etc.) qui lui confère une image plutôt dégradée à l'échelle nationale. Elle est de surcroît peu connue sur la scène internationale. Pourtant, elle concentre de nombreux sites touristiques méconnus du grand public : Basilique de Saint-Denis, Street art avenue sur les bords du canal Saint-Denis, etc.. Elle pourrait ainsi bénéficier d'un changement d'image positif avec l'accueil de ce méga-événement.

Par ailleurs, ces effets d'image peuvent être attendus par les régions hôtes, l'image étant un outil central des politiques d'attractivité des territoires (Gallarza et al., 2002 ; Papadimitriou et al., 2018) Des politiques publiques peuvent être conduites localement pour contribuer à ce changement d'image à l'approche de l'événement (Delaplace, 2020).

Dans cette optique, le département a misé sur la valorisation de son territoire auprès de ses habitants et des habitants franciliens avec les JOP. La priorité est mise sur la rencontre entre visiteur et visité, cette forme de tourisme se caractérise comme étant " hors des sentiers battus " (Gravari-Barbas, Delaplace, 2015).

Nous nous demandons ainsi comment l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques peut affecter ou non l'image qu'ont les visiteurs de la Seine-Saint-Denis et constituer un héritage immatériel en termes d'image pour ce département.

---

\*Intervenant

Deux enquêtes par questionnaire ont ainsi été conduites auprès des visiteurs présents en Seine-Saint-Denis respectivement en 2023 et pendant la période des JOP, nous permettant d'identifier l'image de ces visiteurs et leur évolution sur ces deux périodes. Des entretiens semi-directifs menés entre 2022 et 2023 pendant la période de préparation des Jeux nous permettent d'identifier les stratégies entreprises par les acteurs locaux pour contribuer à ce changement d'image.

#### Bibliographie

Augustin, J.-P. (2009). Les Jeux Olympiques, l'événement spatial par excellence, *Bulletin de l'Association de géographes français*, 86, 303-311.

Chappelet, J.-L. (2016). *Jeux Olympiques Raviver la flamme*. Presses polytechniques et universitaires romandes, 137 p.

Crompton, J.-L. (1979), An assessment of the image of Mexico as a vacation destination influence of geographical location upon that image. *Journal of Travel Research*, pp. 18-23.

Day, J., Skidmore, S. and Koller, T. (2002). "Image selection in destination positioning: A new approach." *Journal of Vacation Marketing* 8 (2), 177-186

Delaplace, M. (2020). " L'image des territoires hôtes des Jeux Olympiques et Paralympiques : revue de la littérature et enjeux pour Paris 2024 ", *Revue marketing territorial*, 4 / hiver 2020

Gallarza, M. G., Saura I. G., and Garcia H. C., (2002). "Destination image: Towards a conceptual framework". *Annals of Tourism Research* 29 (1), 56-78.

Gravari-Barbas, Delaplace, 2015. Le tourisme urbain " hors des sentiers battus": Coulisses, interstices et nouveaux territoires touristiques urbains, Téoros, 17 p.

Kenyon, J.A., Bodet, G., (2018). Exploring the domestic relationship between mega-events and destination image: The image impact of hosting the 2012 Olympic Games for the city of London. *Sport Management Review* 21, 232-249.

**Mots-Clés:** Image, Seine, Saint, Denis, Jeux Olympiques et Paralympiques, Tourisme, Acteurs locaux, Héritage immatériel